ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Χίος, 20/10/2016

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ**

Οι φοιτητές-τριες του Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης από το ακαδ. έτος 2016-2017 και στο εξής να μπορούν να επιλέγουν τα παρακάτω μαθήματα χειμερινού και εαρινού εξαμήνου από το πρόγραμμα σπουδών των Τμημάτων: Διοίκησης Επιχειρήσεων και Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών της ΣΕΔ, υπό την προϋπόθεση ότι τα μαθήματα αυτά προσφέρονται, και να **τους προσμετρούνται ως μαθήματα Γενικής Επιλογής** του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος για τη λήψη διπλώματος.

Συγκεκριμένα:

**Μαθήματα από το Πρόγραμμα Σπουδών του ΤΔΕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **α.α.** | **Μάθημα** | **Εξάμηνο** | **Διδάσκων-ουσα**  **ακαδ. έτους 2016-17** |
| 1 | Λογιστική Εταιριών | Χειμερινό | Μ. Μπεκιάρης |
| 2 | Διοικητική Λογιστική | Χειμερινό | Σ. Ζούντα |
| 3 | Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα | Χειμερινό | δε θα διδαχθεί το ακαδ. έτος 2016-17 |
| 4 | Μη-παραμετρική Στατιστική | Εαρινό | Μ. Ντουμή\* |
| 5 | Εφαρμοσμένη Στατιστική | Εαρινό | Ε. Γάκη\* |
| 6 | Έρευνα αγοράς | Εαρινό | Μ. Σαλαμούρα\* |
| 7 | Συμπεριφορά καταναλωτή | Εαρινό | Μ. Στογιαννίδου\* |

\*Διδάσκουσα μαθήματος ακαδ. έτους 2015-16

**Μαθήματα από το Πρόγραμμα Σπουδών του ΤΝΕΥ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **α.α.** | **Μάθημα** | **Εξάμηνο** | **Διδάσκων-ουσα**  **ακαδ. έτους 2016-17** |
| 1 | Μάρκετινγκ υπηρεσιών | Χειμερινό | Ε. Χορτατσιάνη |
| 2 | Συνδυασμένες μεταφορές | Χειμερινό | Σ. Κάπρος |
| 3 | Διεθνές Μάρκετινγκ | Εαρινό | Ε. Χορτατσιάνη |
| 4 | Ανάλυση ζήτησης | Εαρινό | Α. Πολυδωροπούλου |
| 5 | Λήψη αποφάσεων στις μεταφορές | Εαρινό | Κ. Πάνου |