

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εξεταστέα Ύλη Μαθήματος «**ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**»
 Αναστασία Κωνσταντέλου, Επικ. Καθηγήτρια ΤΜΟΔ
 Μάιος 2014

Ενότητες Μαθήματος	Κεφάλαια από το Βασικό Εγχειρίδιο του Μαθήματος: Armstrong Gary & Philip Kotler (2009) <i>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</i> , 9 ^η έκδοση, Εκδ. Επίκεντρο
1. Γενικοί Ορισμοί, Διαδικασία του Μάρκετινγκ	Κεφ 1
2. Στρατηγική Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη των πελατειακών σχέσεων.	Κεφ 2
3. Σχέδιο Μάρκετινγκ	Παράρτημα 2 & <u>Διαφάνειες</u>
4. Κατανόηση της αγοραστικής συμπεριφοράς καταναλωτών και επιχειρηματικών πελατών	Κεφ 5
5. Έρευνα μάρκετινγκ	Κεφ 4
6. Τμηματοποίηση αγοράς	Κεφ 6
7. Branding σε Προϊόντα και Υπηρεσίες	Κεφ 7
8. Ανάπτυξη νέου προϊόντος και στρατηγικές κύκλου ζωής προϊόντος	Κεφ 8
9. Τιμολόγηση.	Κεφ 9 & <u>Διαφάνειες</u>
10. Κανάλια Διανομής	Κεφ 10
11. Προώθηση, Επικοινωνία, και Διαφήμιση	Κεφ 12