Τι: Δωρεάν σεμινάριο ψηφιακού μάρκετινγκ (θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης από τη Google)

Ποιος: Google

 Ερευνητικό Εργαστήριο WAVE Lab, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

 Πρόγραμμα Executive ΜΒΑ

 Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τουρισμού

Πότε: Παρασκευή 8 Δεκεμβρίου 2017, 14:00 – 17:30

Που: Μιχάλειο Κτίριο, Αμφιθέατρο ‘Γιάννης Καράλης’

Εγγραφές: <https://goo.gl/3ykBhU>

Επικοινωνία: mstath@aegean.gr

Την Παρασκευή 8.12.2017 σας καλούμε να παρακολουθήσετε το σεμινάριο ψηφιακού μάρκετινγκ που πραγματοποιείται από τη Google (με την υποστήριξη του Ερευνητικού Εργαστηρίου WAVE Lab, και των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Executive ΜΒΑ και ΔΠΜΣ Τουρισμού), για να μάθετε περισσότερα για το πώς μπορείτε να δραστηριοποιείστε στο διαδίκτυο.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, υποψήφιους διδάκτορες) της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης (ΤΔΕ, ΤΝΕΥ, ΤΜΟΔ, ΤΟΔΙΤ). Στόχος του είναι να σας βοηθήσει να αναπτύξετε ψηφιακές δεξιότητες και να αποκτήσετε μία καλή βάση γνώσεων για τις μηχανές αναζήτησης, την ψηφιακή διαφήμιση, τα web analytics, το social media marketing, κλπ. Ως πεδίο εφαρμογής, θα συζητηθούν περιπτώσεις από τον κλάδο του τουρισμού.

Για να συμμετάσχετε κι εσείς, απαιτείται η συμπλήρωση μιας απλής φόρμας εγγραφής (πατήστε [εδώ](https://goo.gl/3ykBhU)). Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας και θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης από την Google.