

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Πολυτεχνική Σχολή		
ΤΜΗΜΑ	Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕ0108	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	10ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Δικτυακών Επιχειρήσεων & Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Επιλογής Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά (Σημειώσεις και άλλο εκπαιδευτικό περιεχόμενο στα αγγλικά) Αγγλικά για τους φοιτητές ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.fme.aegean.gr/el/c/dioikisi-diktyakon-epih-il-epiheirimatikotita http://www.fme.aegean.gr/en/c/e-business-and-management-networked-entreprise		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές-τριες θα έχουν μια καλύτερη κατανόηση, σε εισαγωγικό επίπεδο των βασικών εννοιών, στρατηγικών, business models, και τεχνολογιών που καθορίζουν την ταχύτατη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.. Πιο συγκεκριμένα, θα μπορούν να: Κατανοήσουν τις αλλαγές στις σχέσεις πωλητών-αγοραστών που προκαλεί η ταχύτατα αναδυόμενη ψηφιακή οικονομία

- Να διερευνήσουν, μέσω της ανάλυσης δεδομένων, το ρυθμό ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου, και στις δύο συνιστώσες του, Business-to-Consumer (B2C) & Business-to-Business (B2B)
- Να αποκτήσουν εξοικείωση με τις στρατηγικές ανάπτυξης ψηφιακής αποτελεσματικότητας, και τα επιχειρηματικά μοντέλα που κατέληξαν σε επιτυχία (μέσα από παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης)
- Να κατανοήσουν τον βαθύ οργανωσιακό μετασχηματισμό, και τις τεχνολογική υποδομή, που απαιτεί η ανάπτυξη από μια επιχείρηση δραστηριοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου και συστηματικής ψηφιακής παρουσίας
- Να αποκτήσουν εξοικείωση με τις τελευταίες καινοτομίες στην περιχή, web payments & digital currencies
- Να συμπληρώσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει, από άλλα μαθήματα, στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, και ειδικότερα στην χρήση του blockchain ως κοινής, μεταξύ των επιχειρήσεων, υποστηρικτικής υποδομής που ενισχύει τη διαφάνεια των συναλλαγών και την εμπιστοσύνη στην πληροφορία για την προέλευση των προϊόντων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Τεχνική και Επιχειρησιακή Γνώση

Επίλυση Προβλημάτων

Χρήση Εφαρμογών ΤΠΕ (Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών)

στην επίλυση προβλημάτων

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Ικανότητα αυτόνομη εργασίας για την εκπόνηση Project

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Προαγωγή της δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιγραφή του μαθήματος: Το μάθημα προσφέρει εξοικείωση με βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου, των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και την ψηφιακή οικονομία, αυτών που συνδυάζουν παραδοσιακά κανάλια με τα νέα (omni-channel), και σε χαρακτηριστικές περιπτώσεις ταχείας ανάπτυξης της ψηφιακής παρουσίας (πχ. supermarkets και αλυσίδες τροφίμων). Το μάθημα καλύπτει τόσο την περιοχή Business-to-Consumer (B2C) όσο και Business-to-Business (B2B). Ειδικά σε ότι αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων, το βάρος δίδεται στην αναδιοργάνωση των εφοδιαστικών αλυσίδων με νέες τεχνολογίες, όπως το blockchain.

Βασικά Θέματα που θα διδαχθούν:

- Digital economy and the empowered consumer
- eCommerce data and business models
- B2C e-commerce cases and strategies
- B2C e-commerce technology applications
- B2B supply chains: the blockchain for tracing, chain transparency and “spanning layer”-type of interoperability

Δομή του μαθήματος:

- Introduction - Scope of the course and method of study
- eCommerce and the empowered consumer
- e-commerce: a data view (growth patterns during the last 10 years and the impact of the Covid-19 pandemic) – Types of e-commerce: B2B and B2C
- e-commerce types of strategies and business models (cases and examples)
- e-commerce technology infrastructure
- Towards a new wave of digitization: the Web of payments and digital currencies
- B2B: Blockchain in Supply Chain Management

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο (με συνοδευτικές online συνεδρίες που έχουν σκοπό να στηρίξουν και να αξιολογήσουν την πρόοδο της εργασίας των φοιτητών). Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις και παρουσίαση (Lecture Notes κλπ.) και συζήτηση της θεωρίας των βασικών εννοιών και μεθόδων, στη συλλογή δεδομένων για την ταχεία ανάπτυξη του τομέα του ηλ. εμπορίου και στην ανάλυση σπτατηγικών και κρίσιμων τεχνολογιών (examples & cases).. Η ενεργός συμμετοχή των φοιτητών-τριών, και η στενή παρακολούθηση της εργασίας τους, είναι απαραίτητες συνθήκες για την εκπλήρωση των στόχων του μαθήματος, που βοηθούν ιδιαίτερα στην κατανόηση των βασικών εννοιών, των
--	--

	στρατηγικών ταχείας ανάπτυξης που παρουσιάζει αυτός ο τομέας, και των κρίσιμων τεχνολογιών στις οποίες εστιάζει η ύλη του μαθήματος.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	ΥAegean eClass για την οργάνωση του μαθήματος (επικοινωνία με τους-τις φοιτητές-τριες, course repositoty)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη βιβλιογραφίας	39
	Προετοιμασία εργασιών	15
	Προσωπική εξάσκηση (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	10
	Εργασία σε Project	35
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	140
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα της εξέτασης/αξιολόγησης: Ελληνικά για τους τοπικούς φοιτητές-τριες και αγγλικά για τους φοιτητές-τριες του προγράμματος ERASMUS. Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης: Συμμετοχή στην τάξη (20%) Ασκήσεις (20%) Project (60%) (*) Κατά τη διάρκεια της τελικής (προφορικής) εξέτασης, οι φοιτητές-τριες θα πρέπει να μπορούν να υποστηρίξουν την εργασία τους στο Project	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018, 14η Έκδοση, Kenneth Laudon & Traver Carol Guercio

- <https://ekdoseis-papasotiriou.gr/products/9789604911165-laudon-kenneth-ilektroniko-emporio-2018>

Ηλεκτρονικό Εμπόριο 11η έκδ., Gary P. Schneider

- <https://www.mgiurdas.gr/biblia/ilektroniko-emporio-11i-ekdosi>

