ΘΕΜΑ: Η Google ξανάρχεται στη Χίο !

Τι: Δωρεάν 2-ήμερο σεμινάριο ψηφιακού μάρκετινγκ

Ποιος: Google   
 Ερευνητικό Εργαστήριο WAVE Lab, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων  
 Μεταπτυχιακά Προγράμματα ΜΒΑ / Executive MBA / ΔΠΜΣ Τουρισμού  
 Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας & Διοίκησης  
  
Που: Μιχάλειο Κτίριο, Αμφιθέατρο ‘Γιάννης Καράλης’  
  
Πότε:

* Ημέρα 1: Πέμπτη 3 Μαϊου 2018, 4.00 μμ – 6.00 μμ (άφιξη στο χώρο στις 3.30 μμ)

Θέμα: Digital Marketing - Search, Display & Social

Εγγραφείτε εδώ: <https://goo.gl/mQxEcA>

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας εγγραφής

Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης από τη Google

* Ημέρα 2: Παρασκευή 4 Μαϊου 2018, 7.00 – 9.00 μμ (άφιξη στο χώρο στις 6.30 μμ)

Θέμα: Web Αnalytics - help a business grow

Εγγραφείτε εδώ: <https://goo.gl/7jLZMC>

Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας εγγραφής

Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης από τη Google

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΕΓΓΡΑΦΕΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΥΝ ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ ΠΡΟΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΩΡΕΣ ΑΦΙΞΗΣ, ΘΑ ΧΑΣΟΥΝ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥΣ. ΚΑΘΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΘΕΣΗ ΘΑ ΔΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΛΑΒΑΝ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ.

Τα σεμινάρια απευθύνονται σε όλους τους φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, υποψήφιους διδάκτορες) της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης (ΤΔΕ, ΤΝΕΥ, ΤΟΔΙΤ) και της Πολυτεχνικής Σχολής (ΤΜΟΔ). Στόχος τους είναι να σας βοηθήσουν να αναπτύξετε ψηφιακές δεξιότητες και να αποκτήσετε μία καλή βάση γνώσεων για τις μηχανές αναζήτησης, την ψηφιακή διαφήμιση, τα web analytics, το social media marketing, κλπ.